



basic education

Department:
Basic Education
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

TOERISME

RIGLYNE VIR PRAKTIESE ASSESSERINGSTAAK

2017

Hierdie riglyne bestaan uit 35 bladsye.

INHOUDSOPGAWE

1.	INLEIDING	3
2.	ONDERWYSERRIGLYNE: ADMINISTRASIE, VERANTWOORDELIKHEDE EN MODERERING	3
2.1	Administrasie van die PAT	3
2.1.1	Die onderwyser se PAT-portefeulje	3
2.1.2	Bestuur van die PAT	4
2.2	Die verantwoordelikheid van die onderwyser	4
2.3	Moderering van die PAT (intern en ekstern)	5
3.	INSTRUKSIES EEN LEERDERS	6
3.1	Vereistes van die PAT	7
3.2	Tydraamwerk	7
3.3	Afwesigheid/Nie-inlewering van die PAT	7
3.4	Verklaring van Egtheid	7
3.5	Die praktiese assesseringstaak (PAT)	9
3.6	Assesseringsinstrument	17
4.	BRONNELYS	25
4.1	PAT-puntestaat (TOER01)	26
4.2	Nasionale modereringsinstrument (TOER02)	27
4.3	Leerder se Verklaring van Egtheid (TOER03)	29
4.4	Onderwyser se Verklaring van Egtheid (TOER04)	30
4.5	Webjoernaal ('blog') oor die Vermenigvuldigereffek (TOER05)	31
4.6	Die Reis-en-toerisme-wedyweringsindeks 2015 (TOER06)	33
4.7	Opnamevraelys (TOER07)	34
5.	GEVOLGTREKING	35

1. INLEIDING

Die 16 Kurrikulum-en-assesseringsbeleidsverklaring-vakke wat 'n praktiese komponent bevat, sluit almal 'n praktiese assesseringstaak (PAT) in. Hierdie vakke is:

- **LANDBOU:** Landboubestuurswetenskappe, Landbou-
tegnologie
- **KUNS:** Dans, Ontwerp, Dramatiese Kunste, Musiek,
Visuele Kunste
- **WETENSKAPPE:** Rekenaartoepassingstegnologie, Inligtings-
tegnologie
- **DIENSTE:** Verbruikerstudies, Gasvryheidstudies, Toerisme
- **TEGNOLOGIE:** Siviele Tegnologie, Elektriese Tegnologie,
Meganiese Tegnologie en Ingenieursgrafika- en
ontwerp

'n Praktiese assesseringstaak (PAT) is 'n verpligte komponent van die finale promosiepunt vir alle kandidate ingeskryf vir vakke wat 'n praktiese komponent het en tel 25% (100 punte) van die eksamenpunt aan die einde van die jaar. Die PAT word oor die eerste drie kwartale van die skooljaar geïmplementeer. Dit word in verskillende fases of 'n reeks kleiner aktiwiteite afgebreek wat saam die PAT opmaak. Die PAT bied leerders die geleentheid om op 'n gereelde basis gedurende die skooljaar geassesseer te word en dit maak ook voorsiening vir die assessering van vaardighede wat nie in 'n geskrewe formaat, bv. toetse of eksamens, geassesseer kan word nie. Dit is dus belangrik dat skole seker maak dat al die leerders die praktiese assesseringstake binne die toegelate tydperk voltooi om te verseker dat leerders aan die einde van die jaar hulle uitslae ontvang. Die beplanning en uitvoering van die PAT verskil van vak tot vak.

2. ONDERWYSERRIGLYNE: ADMINISTRASIE, VERANTWOORDELIKHEDE EN MODERERING

2.1 Administrasie van die PAT

2.1.1 Die onderwyser se PAT-portefeulje

Daar word van elke onderwyser verwag om 'n PAT-portefeulje saam te stel wat die volgende bevat:

- Voorblad met die naam van die skool, die onderwyser, die vak en die jaar van assessering.
- PAT-bestuursplan
- Die PAT-dokument vir die jaar van assessering
- Memorandum wat deur die onderwyser ontwikkel is
- Amptelike PAT-puntestaat (TOER01)
- Bewyse van alle modereringsvlakke (verslae)
- Nasionale modereringsinstrument (TOER02)
- Verklaring van egtheid deur die onderwyser (TOER04)

2.1.2 Bestuur van die PAT

Hierdie praktiese assesseringstaak is die enigste amptelike praktiese eksamen vir graad 12-Toerisme-leerders in 2015. Die PAT mag onder geen omstandighede vervang word met enige ander praktiese assesseringstaak nie.

- Dit word aanbeveel dat die onderwyser deur die provinsie/distrik opgelei word in die implementering en mediasie van die PAT. Dit sal standaardisering van die PAT verseker
- Die praktiese assesseringstaak vir Toerisme het TWEE fases. Die nasien van Fase 1 moet teen die middel van Junie 2017 voltooi wees en Fase 2 teen die einde van Augustus 2017.
- Die PAT is 'n verpligte komponent van die finale eksterne eksamen vir Toerisme. Daar word van elke leerder verwag om sy/haar eie PAT te ontwikkel en in te lewer onder leiding van die onderwyser.
- Geen gedeelte van die amptelike PAT 2017-Toerisme-dokument mag oorgetik, geredigeer of verander word nie. Die nasionale Departement van Basiese Onderwys se logo mag NIE vervang word met enige ander logo NIE.
- Die PAT moet gedurende skoolure onder gekontroleerde omstandighede gedoen word om afskryf te voorkom en slegs sekere afdelings waar navorsing vereis word, kan as tuiswerk voltooi word.
- Gereelde lestye moet gedurende Toerisme-periodes toegeken word, bv. 'n dubbel periode elke tweede week, namiddagklasse ens. sodat leerders die PAT onder die leiding en toesig van die onderwyser kan voltooi. 'n Onderwyser kan ook 'n week per kwartaal afbaken om die PAT onder gekontroleerde omstandighede te voltooi.
- Daar word sterk aanbeveel dat die PAT-afdelings op 'n deurlopende basis nagesien word om individuele vordering te monitor.
- Bewyse van voltooide afdelings van die PAT moet **ten alle tye** gedurende die jaar in die klaskamer beskikbaar wees vir beide interne en eksterne verifikasie- en moniteringsdoeleindes.
- Slegs template in die amptelike PAT-dokument verskaf, mag gebruik word om die taak te standaardiseer. Onderwysers MAG NIE template vir enige ander afdelings van die taak ontwikkel NIE.

2.2 Die verantwoordelikheid van die provinsie, distrik en onderwyser

Dit is die verantwoordelikheid van die onderwyser om te verseker dat alle leerders beide fases van die PAT voltooi.

- Daar word van onderwysers verwag om 'n PAT-bestuursplan vir albei fases van die PAT te ontwikkel. Die bestuursplan moet die onderrig, assessering en kontrole van die PAT aandui. Hierdie plan moet aan die begin van die jaar saamgestel word.
- Elke leerder moet 'n afskrif van die afdeling 'Instruksies aan Leerders' en die template TOER03, TOER05, TOER06 en TOER07 ontvang.
- Dit is die verantwoordelikheid van die provinsie, distrik, skool en die Toerisme-onderwyser om die bronne te verskaf. Leerders kan ook bykomende bronne op hulle eie raadpleeg.

- Onderwysers moet op hulle eie navorsing doen en hulle eie memorandums vir VRAAG 1, 2, 3.1, 3.2 en 4.3 opstel voordat hulle met die PAT begin.
- Die onderwyser is in alle opsigte verantwoordelik vir die leiding en steun van die leerder gedurende die taak.
- Die onderwyser MOET die assesseringsinstrumente, saam met hulle nasienmemoranda, asook die nasionale nasienriglyn verskaf, gebruik om nasienwerk te standaardiseer.
- Die PAT moet geassesseer en gekontroleer word en die egtheid daarvan moet deur die onderwyser verklaar word voordat dit as die leerder se bewys van prestasie ingedien word.
- Die onderwyser moet die Verklaring van Egtheid (TOER03) aan leerders verskaf voor die finale inlewering van die PAT.
- Die onderwyser moet die nodige dokumentasie, soos deur die Departement van Basiese Onderwys vereis, voltooi en/of onderteken:
 1. PAT-puntestaat (Vorm TOER01)
 2. Nasionale modereringsinstrument (TOER02) – vir gebruik gedurende moderering
 3. Leerder se Verklaring van Egtheid (TOER03)
 4. Onderwyser se Verklaring van Egtheid (TOER04)

2.3 Moderering van die PAT (Intern en Ekstern)

Interne en eksterne moderering sal verseker dat daar aan die gehalte en standaard van die praktiese assesseringstaak voldoen word, soos dit in Afdeling 4 van die Kurrikulum en Assesseringsbeleidverklaring vir Toerisme vervat is.

- Departementele amptenare sal leerders se PAT-portefeuljes willekeurig kies.
- Moderering sal op verskillende vlakke gedoen word.
- Die modereringsinstrument (TOER02) verskaf, sal gebruik word om nasien gedurende die volgende modereringsvlakke te standaardiseer:
 - Vlak 1: Interne moderering
 - Vlak 2: Groepsmoderering ('cluster moderation/PLC')
 - Vlak 3: Distriksmoderering
 - Vlak 4: Provinsiale moderering
 - Vlak 5: Nasionale moderering
 - Vlak 6: Umalusi-moderering
- Bewyse van die modereringsgeskiedenis op die verskillende vlakke moet in die onderwyser se PAT-portefeulje geliasseer word.
- Vakhoofde, departementshoofde, skoolhoofde en vakadviseurs is daarvoor verantwoordelik om volgehoue moderering van die PAT te verseker.
- Die praktiese assesseringstaak sal deur die Departement van Basiese Onderwys ekstern gemodereer word.
- Umalusi kan provinsies en skole identifiseer vir bykomende moderering.



basic education

Department:
Basic Education
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

TOERISME

RIGLYNE VIR PRAKTIESE ASSESSERINGSTAAK

2017

INSTRUKSIES AAN LEERDERS

Naam van leerder: **Graad 12**

Naam van skool:

Naam van onderwyser:

3. INSTRUKSIES AAN LEERDERS

3.1 Vereistes vir die PAT

- Die PAT is 'n verpligte komponent van die Nasionale Senior Sertifikaat-eksamen. Leerders wat nie aan die vereistes van die PAT voldoen nie, sal nie uitslae vir Toerisme ontvang nie.
- Die PAT moet in twee fases (Fase 1 en Fase 2) gedoen word.
- Die PAT moet hoofsaaklik in skooltyd onder die toesig van die onderwyser gedoen word. Slegs sekere gedeeltes soos navorsing kan as tuiswerk voltooi word. Die hele PAT mag onder geen omstandighede tuis gedoen word nie.
- Leerders word aangeraai om die assesseringsinstrument verskaf vir verdere leiding oor wat in die vraag verwag word, te raadpleeg.
- Een van die PAT-doelwitte is om navorsingsvaardighede te ontwikkel. Daarom is dit die leerder se verantwoordelikheid om soveel moontlik na te vors en sodoende die leerproses te versterk.
- Die finale voltooide PAT vir beide Fase 1 en 2 moet in A4-grootte saamgestel word en in die volgorde van die Instruksies aan Leerders voorgelê/aangebied word.
- Punte word vir spelling, taalgebruik en algehele indruk van die PAT toegeken.
- Die finale voltooide fases moet op die datums wat deur die onderwyser bepaal is, ingelewer word.
- Die voltooide afdelings van die PAT moet by die skool vir modereringsdoeleindes bewaar word.

3.2 Tydraamwerk

Om alle administratiewe prosesse betyds vir die uitslae te voltooi, moet leerders streng hou by die tydraamwerke soos deur die onderwyser vasgestel.

Die tabel hieronder dui die tydraamwerk vir die inlewering van die 2017-Toerisme-PAT aan.

AFDELING VAN DIE PAT	VOLTOOIING
FASE 1	Laaste week in Mei 2017
FASE 2	Laaste week in Julie 2017

3.3 Afwesigheid/Nie-inlewering van die PAT

Beide leerders en ouers moet kennis neem dat die Toerisme-PAT 'n noodsaaklike deel van die vak is. Indien die PAT vir graad 12 nie voltooi is nie omdat die leerder sonder 'n geldige rede afwesig was, sal die leerder se uitslag onvolledig wees.

Daarom is dit uiters belangrik dat die PAT-taak voltooi en ingelewer word op die datums wat deur die onderwyser bepaal is.

3.4 Verklaring van Egtheid

Leerders moet 'n Verklaring van Egtheid-vorm (TOER03) tydens finale inlewering van die PAT voltooi en onderteken. In hierdie verklaring bevestig die leerder dat die Toerisme-PAT wat vir assessering ingelewer is, die leerder se eie werk is. Die vorm word op die volgende bladsy gegee.

**basic education**Department:
Basic Education
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA**LEERDER SE VERKLARING VAN EGTHEID
(TOER03)**

NAAM VAN SKOOL:	
NAAM VAN LEERDER:	
EKSAMENNOMMER:	
GRAAD:	

Ek verklaar hiermee dat ALLE ITEMS in hierdie portefeulje my eie, oorspronklike werk is en dat waar ek van bronne gebruik gemaak het, ek die bronne erken het.

HANDTEKENING: LEERDER

DATUM:

Sover my kennis strek, is die verklaring deur die leerder hierbo die waarheid en ek aanvaar dat die werk wat ingelewer is, sy/haar eie is.

HANDTEKENING: ONDERWYSER

DATUM:

SKOOLSTEMPEL

3.5 Die praktiese assesseringstaak (PAT)



INLEIDING

Die Nasionale Toerismesektor-strategie (NTSS) is in 2011 deur die Nasionale Departement van Toerisme (NDT) ontwikkel en deur die Kabinet goedgekeur met die visie om Suid-Afrika teen die jaar 2020 as 'n 'top 20 bestemming' te bevorder. Die Nasionale Departement van Toerisme en Suid-Afrikaanse Toerisme (SATOerisme) werk nou saam aan verskeie strategieë om hierdie visie te bereik.

Alhoewel die vorige Plaasliketoerisme-groeistrategie (DTGS) 'n mate van sukses behaal het om plaaslike toerisme te bevorder, is meer gestruktureerde vennootskappe met betrokke belanghebbendes nou nodig om die plaaslike toerismemark verder te bevorder en toerisme in Suid-Afrika te ontwikkel.

[Aangepas uit: www.tourism.gov.za/.../domestic]

TOERISME – OP PAD NA 2020

In hierdie PAT sal daar van jou verwag word om:

- Navorsing te doen oor die reispatrone van Suid-Afrikaners
- Die Top 20-bestemmings waarmee Suid-Afrika moet wedywer, te ondersoek
- Die huidige status van plaaslike toerisme te ondersoek en aanbevelings te maak oor hoe Suid-Afrika teen 2020 'n Top 20-bestemming kan word
- 'n Toerpakket te ontwikkel

VOORGESTELDE BRONNE VIR DIE NAVORSING

1.	Wêreld- Ekonomiese Forum: Die Reis- & Toerisme-wedyweringsverslag 2015
2.	Suid-Afrikaanse Toerisme Strategiese Verslag 2015–2020
3.	Nasionale Toerismesektorstrategie (NDT – 24 Maart 2011)
4.	Witskrif: <i>Die Ontwikkeling En Bevordering Van Toerisme In Suid-Afrika</i> (Mei 1996) Suid-Afrikaanse Departement Van Omgewingsake En Toerisme
5.	2015 Toerismejaarverslag 6: Suid-Afrikaanse Toerisme – Strategiese Navorsings-eenheid

NUTTIGE WEBTUISTES

www3.weforum.org/docs/TT15/WEF
www.gttpsa.org
www.gttp.org
www.toerisme.gov.za

**TOERISME – OP PAD NA 2020****FASE 1****VRAAG 1****1.1 VERMENIGVULDIGEREFFEK**

Lees die Webjoernaal ('blog') oor die Vermenigvuldigereffek (TOER05).

Maak 'n lys van VYF maniere waarop die toerismebedryf tot die vermenigvuldigereffek op die ekonomie van Suid-Afrika bydra. (5 x 2)

(10)

1.2 DIE TOP 5-BESTEMMINGS IN DIE WÊRELD

Alle lande wil graag soveel moontlik toeriste lok as gevolg van die vermenigvuldigereffek op die toerismebedryf.

Verwys na die Reis- en Toerisme-Wedyweringsindeks 2015 (TOER06) uit die Wêreld- Ekonomiese Forum-verslag. Ondersoek die Top 5 bestemmings in 2015 soos deur die UNWTO geïdentifiseer, waarmee Suid-Afrika moet meeding.

Verwys na die bekende wêreldikone en -besienswaardighede wat in die graad 12-kurrikulum voorgeskryf word. Doen navorsing oor EEN ikoon uit elk van die Top 5-bestemmings. (5 x 1)

Gee EEN beskrywing van elke ikoon. (5 x 1)

(10)

VRAAG 2**2.1 DIE ONTWIKKELING EN BEVORDERING VAN TOERISME IN SUID-AFRIKA (Bemaking)**

Noem VYF verskillende maniere waarop SA Toerisme toerisme-ontwikkeling en groei in Suid-Afrika as 'n voorkeurbestemming op plaaslike en internasionale vlak bevorder. (5 x 2)

(10)

2.2 BELANGHEBBENDES

Teken 'n breinkaart op 'n A4-bladsy wat die funksies van die verskeie belanghebbendes wat die ontwikkeling en bevordering van toerisme in Suid-Afrika ondersteun, aandui.

Sluit die volgende belanghebbendes wat vennote in die ontwikkeling en bevordering van toerisme in Suid-Afrika is, op die breinkaart in:

- Een voorbeeld uit die openbare sektor en een funksie
- Een voorbeeld uit die privaat sektor en een funksie
- Een voorbeeld van 'n semi-staatsinstelling en een funksie
- Een voorbeeld van 'n Toerismebedryf-vereniging en een funksie
- Een voorbeeld van 'n nie-regeringsorganisasie (NRO) en een funksie

(6 x 2)

(12)

2.3	UITDAGINGS	
	Verwys na die <i>Witskrif oor die Ontwikkeling en Bevordering van Toerisme in Suid-Afrika</i> . Bespreek VIER uitdagings wat 'n invloed op plaaslike toerisme het.	(8)
		(4 x 2)

VRAAG 3

3.1	SUID-AFRIKA SE TOERISMESTATISTIEKE EN REISPATRONE																
	<p>Raadpleeg die 2015 jaarlikse statistieke oor plaaslike toerisme in Suid-Afrika en dié van jou provinsie.</p> <p>Teken die tabel hieronder oor en voltooi die statistieke oor plaaslike toerisme in Suid-Afrika en jou provinsie ten opsigte van:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toeristeaankomste • Lengte van verblyf • Gemiddelde besteding • Gewildste besienswaardighede/aktiwiteite <p><i>Bied jou inligting in 'n tabel aan, byvoorbeeld:</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>STATISTIEKE</th> <th>SUID-AFRIKA</th> <th>PROVINSIE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Toeristeaankomste</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lengte van verblyf</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Gemiddelde besteding</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Gewildste besienswaardighede/aktiwiteite</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	STATISTIEKE	SUID-AFRIKA	PROVINSIE	Toeristeaankomste			Lengte van verblyf			Gemiddelde besteding			Gewildste besienswaardighede/aktiwiteite			(10)
STATISTIEKE	SUID-AFRIKA	PROVINSIE															
Toeristeaankomste																	
Lengte van verblyf																	
Gemiddelde besteding																	
Gewildste besienswaardighede/aktiwiteite																	
3.2	DIE STATUS VAN TOERISME IN JOU PROVINSIE																
	Evalueer VYF redes vir die huidige status van toerisme in jou provinsie krities.	(10)															
		(5 x 2)															
3.3	OPNAME																
	<p>Doen 'n opname om inligting bymekaar te maak oor die toerisme reispatrone van 10 mense in jou plaaslike omgewing, bv. jou skool omgewing of jou gemeenskap.</p> <p>Gebruik die vraelys wat voorsien word (TOER07) om onderhoude te voer met mense uit verskillende sosio-ekonomiese agtergronde en ouderdomsgroepe.</p> <p>Onderhoude kan van aangesig tot aangesig, telefonies of elektronies gevoer word.</p> <p>Die kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Getal mense waarmee onderhoude gevoer is • Omvang van data-insameling • Korrekte inligting • Voltooiing van die vraelyste <p>Sluit die 10 voltooide opnames by die PAT in.</p>	(12)															
		5 3 2 2															

3.4	VERSLAG	
	Stel 'n drieledige verslag saam oor die bevindinge van die opname wat gedoen is.	
3.4.1	Deel 1: Oorsig Skryf 'n oorsig in 'n paragraaf van ongeveer 10 reëls oor die opnameproses. Die paragraaf moet die volgende insluit: <ul style="list-style-type: none"> • Wanneer? • Waar? • Wie? • Hoe? 	(4)
3.4.2	Deel 2: Bevindinge Gee die volgende inligting in 'n tabel: <ul style="list-style-type: none"> • Getal mense wat gereis het • Getal mense wat nie gereis het nie • Algemeenste rede waarom daar gereis of nie gereis is nie • Gewildste provinsie • Gewildste aktiviteit 	(5)
3.4.3	Deel 3: Terugskouing <ul style="list-style-type: none"> • Gee die gevolgtrekking waartoe jy gekom het ten opsigte van die reispatrone van die mense waarmee onderhoude gevoer is. • Gee 'n oorsig oor jou persoonlike ervaring van die opnameproses. 	(4) (5)
Totaal Fase 1:		100


TOERISME – OP PAD NA 2020
FASE 2
VRAAG 4
4.1 ONTWIKKELING VAN DIE TOERPAKKET

Daar word nou van jou verwag om 'n vyf-dag-toerpakket vir jou provinsie te ontwikkel wat gebaseer is op die bevindinge van jou opname in VRAAG 3.3.

Die pakket kan vir 'n individu of 'n groep ontwikkel word en moet gekies word uit die 10 mense waarmee jy onderhoude gevoer het in jou provinsie.

Die toerpakket moet die profiel van die mense wat jy gekies het, weerspieël.

In 'n paragraaf, stel 'n gedetailleerde reisprogram vir elk van die vyf dae saam. Die reisprogram moet die volgende inligting bevat:

- Vervoer
- Verblyf
- Etes
- Besienswaardighede/aktiwiteite/gebeure (ten minste twee per dag) (5 x 5)

Punte sal toegeken word vir:

- Naam van die toer (2)
- Insluiting van ten minste een georganiseerde of opsionele toer (2)
- Logiese roetebeplanning (2)
- Formaat van die vyf-dag-toer (3) (34)

4.2 KAARTWERK

Gebruik 'n skoon (leë) kaart van jou provinsie of van die plaaslike area van jou toer.

Dui die volgende inligting op die kaart aan:

- 'n Sleutel ('legend') wat verblyf, besienswaardighede/gebeure en aktiwiteite aandui (2)
- Skaal en windrigtings (2)
- Logiese roete van die vyf-dag-toer deur die reisrigting met pyltjies aan te dui (2)
- Afstande tussen besienswaardighede, aktiwiteite/gebeure en verblyf (2)
- Simbole vir verblyf, besienswaardighede/gebeure en aktiwiteite (1) (9)

4.3	BEGROTING		
	Hou jou kliënt/kliënte se profiel en jou reisprogram in gedagte en skat die totale koste per persoon vir die toerpakket.		(2)
	Gee die uiteensetting van die totale koste van die toerpakket per persoon per dag vir die vyf dae.		(6)
	Noem TWEE items wat NIE in die toerpakket ingesluit is NIE.		(2)
	Punte sal ook vir die volgende toegeken word:		
	• Realistiese bedrae vir elke item van die begroting		(2)
	• Insluiting van georganiseerde of opsionele toere		(2)
4.4	BEMARKING		
	Ontwikkel 'n reuse advertensiebord ('billboard') vir jou toerpakket op 'n A4-bladsy.		
	Punte sal vir die volgende toegeken word:		
	• Uitleg		(2)
	• Gepaste lettertipe ('font')		(2)
	• Taal wat jou toerpakket sal verkoop		(2)
	• Gebruik van kleur		(2)
	• Toepaslike foto's/prente		(2)
			(10)
4.5	BEVORDER TOERISME-ONTWIKKELING IN JOU PROVINSIE		
\	Voltooi die tabel hieronder en dui aan hoe jou toerpakket toerisme-ontwikkeling in jou provinsie bevorder.		
	DOELWITTE VAN JOU TOERPAKKET	EEN VOORBEELD UIT JOU TOERPAKKET	
	Byvoorbeeld:		
	Werkskepping	Die besoek van 'n kulturele dorpie wat deur die plaaslike mense bestuur word.	
	1 Verhoogde toeriste volumes		
	2 Verhoogde uitgawes		
	3 Geografiese verspreiding		
	4 Moedig 'n reiskultuur aan		
	5 Gebruik van plaaslike produkte en dienste		(10)

VRAAG 5		
TERUGSKOUING		
Verwys na die toerpakket wat in VRAAG 4.1 ontwikkel is en bespreek die sterk- en swakpunte waarop jou toerpakket fokus. Gebruik die kriteria in die tabel hieronder.		
KRITERIA	STERKPUNT	SWAKPUNT
Byvoorbeeld:		
Kommunikasie	Wi-Fi-'hot spots'	Datagebruik is steeds baie duur in Suid-Afrika
Vervoer		
Verblyf		
Kos		
Besienswaardighede		
Aktiwiteite/gebeure		
Klimaat		
Ondersteuningsdienste byvoorbeeld finansiële instellings		
		(14)

VRAAG 6	
BIBLIOGRAFIE	
Sluit 'n bibliografie in van die verskeie bronne wat geraadpleeg is.	
(2)	

VRAAG 7	
INHOUDSOPGAWE	
Ontwikkel 'n inhoudsopgawe vir vrae 1 tot 7 wat die korrekte volgorde van die vrae en hulle ooreenstemmende bladsynommers aandui.	
(2)	

VRAAG 8	
FINALE AANBIEDING	
Hou die volgende in gedagte wanneer jy jou PAT saamstel:	
• Stel jou PAT saam in die volgorde van die vrae	(2)
• Maak seker van korrekte spelling en taalgebruik	(2)
• Versker 'n goeie algemene indruk	(1)
(5)	

TOTAAL VIR FASE 2:	100
GROOTTOTAAL:	200

3.6 **Assesseringsinstrument**




ASSESSERINGSINSTRUMENT

2017

Naam van leerder: **Graad 12**

Naam van skool:

Naam van onderwyser:

 <p style="margin: 0;">TOERISME – OP PAD NA 2020</p> <p style="margin: 0;">ASSESSERINGSINSTRUMENT</p> <p style="margin: 0;">FASE 1</p>
--

Naam van Leerder: **Graad:**

T = Onderwyser/M = Moderator


1.	VERMENIGVUDIGEREFFEK	20 punte	T	M
	1.1 VYF maniere waarop die toerismebedryf tot die vermenigvuldigereffek op die ekonomie van Suid-Afrika bydra, is gegee. ✓✓+ ✓✓+✓✓+✓✓+✓✓ (5 x 2)	(10)		
	1.2 VYF ikone is gekies (EEN ikoon gedek in die graad 12-kurrikulum vir elk van die Top 5-bestemmings) ✓✓✓✓✓ (5 x 1) en EEN beskrywing van elke ikoon. ✓✓✓✓✓ (5 x 1)	(10)		

2.	DIE ONTWIKKELING EN BEVORDERING VAN TOERISME IN SUID-AFRIKA (Bemarking)	30 punte	T	M
	2.1 VYF verskillende maniere waarop SA Toerisme toerisme-ontwikkeling en groei in SA as 'n voorkeurbestemming op plaaslike en internasionaal gebied bevorder, is gegee. ✓✓+ ✓✓+✓✓+✓✓+✓✓ (5 x 2)	(10)		
	2.2 Belanghebbendes is op in die breinkaart ingesluit: <ul style="list-style-type: none"> • Een voorbeeld uit die openbare sektor ✓ en een funksie ✓ • Een voorbeeld uit die privaatsektor ✓ en een funksie ✓ • Een voorbeeld van 'n semi-staatsinstelling ✓ en een funksie ✓ • Een voorbeeld van 'n Toerismebedryf-vereniging ✓ en een funksie ✓ • Een voorbeeld van 'n nie-regeringsorganisasie ✓ (NGO) en een funksie ✓ Die Breinkaart beeld die inligting op 'n kreatiewe en 'n visuele manier uit. (2)	(12)		
	2.3 VIER uitdagings uit die Witskrif wat 'n invloed op plaaslike toerisme het, is gegee. ✓✓+ ✓✓+✓✓+✓✓ (4 x 2)	(8)		
<p>Assesseringsriglyne 2.1 Fokus op die verskillende MANIERE waarop Suid-Afrika bemark word en moenie voorbeelde soos TV, INDABA ens. aanvaar nie.</p>				

3.	SUID-AFRIKA SE TOERISMESTATISTIEKE EN REISPATRONE			50 punte	T	M
3.1	Die tabel wat statistieke van toerisme in Suid-Afrika en jou provinsie aandui, is voltooi.			(10)		
	STATISTIEKE OOR	Suid-Afrika	Provinsie			
	Toeristaankomste	✓	✓			
	Lengte van verblyf	✓	✓			
	Gemiddelde besteding	✓	✓			
	Gewildste besienswaardighede/aktiwiteite	✓	✓			
3.2	VYF redes vir die huidige status van toerisme in jou provinsie is krities geëvalueer. ✓✓+ ✓✓+ ✓✓+ ✓✓+ ✓✓			(5 x 2)	(10)	

3.3	Opname sluit 10 voltooide vraelyste in.									
	Kriteria	Punte					(5)			
		5	4	3	2	1				
	Getal mense waarmee onderhoude gevoer is	10 mense is ondervra	8–9 mense is ondervra	6–7 mense is ondervra	4–5 mense is ondervra	Minder as 4 mense is ondervra				
	Omvang vir data insameling			Daar is 5 of meer antwoorde aangedui wat verskillende keuses toon	Daar is 3–4 antwoorde aangedui wat verskillende keuses toon	Daar is 1–2 antwoorde aangedui wat verskillende keuses toon	(3)			
	Korrekte inligting				Inligting verskaf ondersoek die vraag in detail en is duidelik	Antwoorde verskaf is nie genoeg inligting vir ontleding nie	(2)			
	Voltooiing van vraelyste				Alle vereiste inligting is voltooi	Inligting is slegs gedeeltelik voltooi	(2)			
							(12)			
3.4	'n Driedelige verslag oor die bevindinge van die opname wat gedoen is						T	M		
3.4.1	Deel 1: Oorsig									
	Oorsig oor die opnameproses is ingesluit									
	<ul style="list-style-type: none"> • Wanneer ✓ • Waar ✓ • Wie ✓ • Hoe ✓ 						(4)			

3.4.2	Deel 2: Bevindinge			
	Die tabel sluit in: <ul style="list-style-type: none"> • Getal mense wat gereis het✓ • Getal mense wat nie gereis het nie✓ • Algemeenste rede waarom daar gereis is, of nie✓ • Gewildste provinsie✓ • Gewildste aktiwiteit✓ 	(5)		
3.4.3	Deel 3: Terugskouing			
	Twee geldige samevattinge wat uit die bevindinge voortvloei en wat uitstekende insig van reispatrone toon, is gegee.✓✓✓✓	(4)		
	Insiggewende terugskouing toon leerervaring en uitdagings.✓✓✓✓✓	(5)		
Totaal Fase 1: 100				

 <p style="margin: 0;">TOERISME – OP PAD NA 2020</p> <p style="margin: 0;">ASSESSERINGSINSTRUMENT</p> <p style="margin: 0;">FASE 2</p>
--

Naam van Leerder: **Graad:**

T = Onderwyser/M = Moderator

4.	ONTWIKKELING VAN DIE TOER			
4.1	DIE TOERPAKKET	34 punte	T	M
	'n Gedetailleerde vyf-dag-reisprogram vir die toeriste is saamgestel en die volgende inligting is verskaf:			
	Dag 1:		5 punte	
	Vervoer:	Vervoer ✓ is ingesluit	(1)	
	Verblyf:	Verblyf ✓ is ingesluit	(1)	
	Etes:	Etes ✓ is ingesluit	(1)	
	Besienswaardighede/aktiwiteite/gebeure:	TWEE besienswaardighede/aktiwiteite/gebeure ✓✓ is ingesluit	(2)	
	Dag 2:		5 punte	
	Vervoer:	Vervoer ✓ is ingesluit	(1)	
	Verblyf:	Verblyf ✓ is ingesluit	(1)	
	Etes:	Etes ✓ is ingesluit	(1)	
	Besienswaardighede/aktiwiteite/gebeure:	TWEE besienswaardighede/aktiwiteite/gebeure ✓✓ is ingesluit	(2)	
	Dag 3:		5 punte	
	Vervoer:	Vervoer ✓ is ingesluit	(1)	
	Verblyf :	Verblyf ✓ is ingesluit	(1)	
	Etes:	Etes ✓ is ingesluit	(1)	
	Besienswaardighede/aktiwiteite/gebeure:	TWEE besienswaardighede/aktiwiteite/gebeure ✓✓ is ingesluit	(2)	
	Dag 4:		5 punte	
	Vervoer:	Vervoer ✓ is ingesluit	(1)	
	Verblyf :	Verblyf ✓ is ingesluit	(1)	
	Etes:	Etes ✓ is ingesluit	(1)	
	Besienswaardighede/aktiwiteite/gebeure:	TWEE besienswaardighede/aktiwiteite/gebeure ✓✓ is ingesluit	(2)	
	Dag 5:		5 punte	
	Vervoer:	Vervoer ✓ is ingesluit	(1)	
	Verblyf:	Verblyf ✓ is ingesluit	(1)	
	Etes:	Etes ✓ is ingesluit	(1)	
	Besienswaardighede/aktiwiteite/gebeure:	TWEE besienswaardighede/aktiwiteite/gebeure ✓✓ is ingesluit	(2)	

Reisprogram (vervolg)			9 punte	
Naam van die toerpakket:	Gepaste naam✓✓ vir die toerpakket	(2)		
Georganiseerde of opsionele toere:	Georganiseerde of opsionele toere ✓✓ is by die vyf-dag-reisprogram ingesluit	(2)		
Logiese roetebeplanning:	Logiese roetebeplanning is gebruik✓✓	(2)		
Formaat van die vyf-dag-reisprogram:	Paragraaformaat is gebruik✓✓ Naam van dag is gegee, bv. Dag 1✓	(3)		
Assesseringsriglyne LET WEL: Waar moontlik, fokus op die uniekheid van jou omgewing/provinsie.				

4.2	KAARTWERK	9 punte	T	M
	Die kaart is voltooi en die volgende inligting is op die kaart aangedui:			
	'n Sleutel wat verblyfinstellings, besienswaardighede en gebeure/aktiwiteite aandui, is geskep ✓✓	(2)		
	Skaal en windrigtings is duidelik aangedui ✓✓	(2)		
	Logiese roete van die vyf-dag-toer met rigtingspyltjies is duidelik op die kaart aangedui.✓✓	(2)		
	Afstande tussen besienswaardighede, aktiwiteite/gebeure en verblyf is duidelike op die kaart aangedui.✓✓	(2)		
	Simbole uit die sleutel is korrek op die kaart aangedui ✓	(1)		
	Assesseringsriglyne <i>Logiese roetebeplanning moet duidelik aangedui wees. Die sleutel moet verblyf, besienswaardighede en gebeure/aktiwiteite aandui. Die sleutel moet simbole met bypassende byskrifte bevat. Die simbole moet op die kaart aangedui word. Afstande moet met behulp van afstandsaanduiders op die kaart aangedui word.</i>			

4.3	BEGROTING	14 punte	T	M
	'n Skatting van die totale koste van die toerpakket per persoon is gegee.✓✓	(2)		
	'n Uiteensetting van die totale koste van die toerpakket per persoon per dag vir vyf dae is gegee. ✓✓✓✓✓✓	(6)		
	TWEE items wat nie in die toerpakket ingesluit is nie, is genoem. ✓✓	(2)		
	Realistiese bedrae vir elke item van die begroting is gegee.✓✓	(2)		
	Georganiseerde of opsionele toere is ingesluit. ✓✓	(2)		
	Assesseringsriglyne <i>Items wat in die begroting ingesluit is, moet met die reisprogram ooreenstem. Vir onvoorsiene uitgawes mag leerders voorbeelde soos sakgeld, mediese uitgawes, footjies ens. gee. Die geskatte koste moet realisties wees en gebaseer wees op die reisprogram en die profiel.</i>			

4.4	BEMARKING	10 punte	T	M
	'n Reuse advertensiebord ('billboard') is vir die toerpakket op 'n A4-bladsy ontwikkel.			
	Punte word toegeken vir: <ul style="list-style-type: none"> • Uitleg✓✓ • Toepaslike lettertipe ('font') ✓✓ • Taal wat jou toerpakket sal verkoop✓✓ • Gebruik van kleur✓✓ • Toepaslike foto's/prente✓✓ 	(5 x 2)		
	<p>Assesseringsriglyne Die uitleg toon goeie advertensietegnieke in die gebruik van die oppervlak. Dit mag nie te vol wees nie. Die lettertipe moet van ver af duidelik sigbaar wees. Goeie emotiewe (oorredende) taalgebruik. Foto's/prente wat gebruik word, moet by die toerpakket pas.</p>			

4.5	BEVORDER TOERISME ONTWIKKELING IN JOU PROVINSIE	10 punte	T	M
	'n Tabel is voltooi wat aandui hoe die toerpakket toerisme in jou provinsie bevorder.			
	DOELWITTE VAN DIE TOERPAKKET	EEN VOORBEELD UIT DIE TOERPAKKET		
	Verhoogde toeristevolumes	✓✓		
	Verhoogde uitgawes	✓✓		
	Geografiese verspreiding	✓✓		
	Moedig 'n reiskultuur aan	✓✓		
	Plaaslike toerismeprodukte en -dienste	✓✓	(10)	
	<p>Assesseringsriglyne Elk van die voorbeelde moet pas by die doelwitte wat gegee is. Voorbeelde moet uit die kandidaat se PAT geneem word.</p>			

5.	TERUGSKOUING	14 punte	T	M
	Sterk- en swakpunte van die area waarop die toerpakket fokus, is genoem volgens die kriteria in die tabel.			
	KRITERIA	STERKPUNT	SWAKPUNT	
	Vervoer	✓	✓	
	Verblyf	✓	✓	
	Kos	✓	✓	
	Besienswaardighede	✓	✓	
	Aktiwiteite/gebeure	✓	✓	
	Klimaat	✓	✓	
	Ondersteuningsdienste	✓	✓	(14)
	Assesseringsriglyne Logiese en geldige sterk- en swakpunte moet genoem word. Die kriterion 'ander' kan ander aspekte buiten die genoemde kriteria insluit, byvoorbeeld 'n unieke vervoermetode, ligging, kultuur ensovoorts.			

6.	BIBLIOGRAFIE	2 punte	T	M
	'n Bibliografie met verskeie bronne is op die laaste bladsy ingesluit. ✓✓	(2)		

7.	INHOUDSOPGAWE	2 punte	T	M
	Die inhoudsopgawe dui die korrekte volgorde vir VRAAG 1 tot 7 en hulle ooreenstemmende bladsynommers aan. ✓✓	(2)		

8.	FINALE AANBIEDING	5 punte	T	M
	Die PAT is saamgestel in die volgorde van die vrae. ✓	(2)		
	Korrekte spelling en taalgebruik ✓	(2)		
	Algehele indruk ✓	(1)		

TOTAAL FASE 2:		100		
-----------------------	--	------------	--	--

TOTALE PUNTE VIR DIE PAT	T	M
PUNTE VIR FASE 1: 100 PUNTE		
PUNTE VIR FASE 2: 100 PUNTE		
GROOTTOTAAL:	200 PUNTE	

HANDTEKENING VAN ONDERWYSER
DATUM:

HANDTEKENING VAN MODERATOR
DATUM:

4. BRONNELYS

- 4.1 PAT-puntestaat (TOER01)
- 4.2 Nasionale modereringsinstrument (TOER02)
- 4.3 Leerder se Verklaring van Egtheid (TOER03)
- 4.4 Onderwyser se Verklaring van Egtheid (TOER04)
- 4.5 Webjoernaal ('blog') oor die Vermenigvuldigereffek (TOER05)
- 4.6 Die Reis- en Toerisme-wedyweringsindeks 2015 (TOER06)
- 4.7 Opnamevraelys (TOER07)

4.1 PAT puntetaat (TOER01) 2017



basic education
Department:
Basic Education
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

SKOOLSTEMPEL
&
HANDTEKENING
van
SKOOLHOOF

**PAT-PUNTESTAAT
(TOER01)**

Skool:	
Onderwyser:	

NAAM VAN LEERDER Voorbeeld: Tambo, Johannes, CP		Laaste 3 syfers van eksamen- nommer	FASE 1	FASE 2	TOTAAL		Gemodereerde punt
(Nie per klas – noem ALLE leerders alfabeties)							
			100	100	200	100	100
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							

ONDERWYSER: _____ **DATUM:** _____

4.2 Nasionale modereringsinstrument (TOER02)



basic education

Department:
Basic Education
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

**NASIONALE PAT-MODERERINGSINSTRUMENT VIR TOERISME
(TOER02)**

PROVINSIE	
DISTRIK	
NAAM VAN SENTRUM	
ONDERWYSER	
MODERATOR	
MODERERINGSDATUM & -VLAK	

PAT-MODERERING		
NAME VAN GESELEKTEERDE KANDIDATE	100	
	O	M
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
TOTAAL		
GEMIDDELD VAN STEEKPROEF = (Totaal ÷ getal kandidate gekies)		
GEMIDDELDE VERSKIL (%)		

O = Onderwyser en M = Moderator

MONITERINGSADFDELING		JA	NEE	KOMMENTAAR
1.	ONDERWYSER			
	Die PAT-riglyne sowel as die onderwysermemo is beskikbaar.			
	Amptelike puntestate is voltooi, geteken, gestempel en ingesluit.			
	Alle leerders het 'n punt vir fase 1 en 2			
	Indien geen punte vir fase 1 of fase 2 nie, is geldige bewyse/redes ingesluit.			
	Alle punte is korrek opgetel, herlei, aangeteken en oorgedra.			
	Verklaringsvorm is geteken.			
2.	LEERDER-PAT-BEWYSE			
	Verklaringsvorm is geteken.			
	Fase 1 en 2 is met die toepaslike assesseringsinstrument geassesseer.			
	Alle punte is korrek opgetel, herlei, aangeteken en oorgedra.			
3.	MODERERINGSPROSES			
	Daar is by die modereringsdatum gehou.			
	Alle leerders se lêers is beskikbaar soos gekies.			
	Was daar enige onreëlmatige aktiwiteite gedurende die modereringsproses?			
	Moderering is gedoen volgens nasionale beleid en -riglyne.			

4.	KWALITEIT EN STANDAARD VAN DIE PAT			
	Gebaseer op die waarnemings gedurende die modereringssessie en die moderering van die bewyse verskaf, is die kwaliteit en standaard van die PAT:			
	Uitstaande	Aanvaarbaar	Gedeeltelik aanvaarbaar	Onaanvaarbaar

UITSLAG VAN BEVINDINGE:			
1.	Gebaseer op die steekproef wat gemodereer is, word die punte aanvaar as geldig, regverdig en betroubaar sonder enige aanpassings.		
2.	Gebaseer op die voorbeelde wat gemodereer is, moet die PAT weer voorgelê word.		
3.	Gebaseer op die voorbeelde wat gemodereer is, is die punte soos volg aangepas:		
	Opwaarts aangepas (Dui % aan)		Afwaarts aangepas (Dui % aan)

OPMERKINGS	
Handtekening: Onderwyser:	Provinsiale moderator :
Vakadviseur:	Datum:

4.3 **Leerder se Verklaring van Egtheid (TOER03)**
basic education

 Department:
 Basic Education
 REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

**LEERDER SE VERKLARING VAN EGTHEID
(TOER03)**

NAAM VAN SKOOL:	
NAAM VAN LEERDER:	
EKSAMENNOMMER:	
GRAAD:	

Ek verklaar hiermee dat ALLE ITEMS wat in hierdie portefeulje ingesluit is, my eie, oorspronklike werk is en dat waar ek enige bron gebruik het, ek erkenning gegee het.

HANDTEKENING: LEERDER

DATUM:

Sover my kennis strek, is die verklaring deur die leerder hierbo waar en ek aanvaar dat die werk wat ingelewer is, sy/haar eie is.

HANDTEKENING: ONDERWYSER

DATUM:

SKOOLSTEMPEL

4.4 **Onderwyser se Verklaring van Egtheid (TOER04)**
education

 Department:
 Education
 REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

**ONDERWYSER SE VERKLARING VAN EGTHEID
(TOER04)**

NAAM VAN SKOOL:	
NAAM VAN ONDERWYSER:	

Ek verklaar hiermee dat:

- Ek alles in my vermoë gedoen het om te verseker dat leerders voldoen aan die instruksies soos dit in die PAT-dokument uiteengesit is.
- Ek genoegsame navorsingsmateriaal vir die leerders beskikbaar gestel het.
- Ek leerders deur die PAT-proses ondersteun en gelei het.
- Alle items wat in hierdie portefeulje vervat is deur my nagesien is.
- Die punte wat aan leerders toegeken is en op die puntestaat oorgedra is, geldig en regverdig is.

HANDTEKENING: ONDERWYSER	DATUM:
---------------------------------	---------------

Sover my kennis strek, is die verklaring hierbo deur die onderwyser die waarheid.

HANDTEKENING: SKOOLHOOF	DATUM:
--------------------------------	---------------

SKOOLSTEMPEL

DIE VERMENIGVULDIGEREFFEK (TOER05)

WEBJOERNAAL ('BLOG') OOR DIE VERMENIGVULDIGEREFFEK (TOER05)

<http://geographyfieldwork.com/TouristMultiplier.htm>

Toerisme skep nie net werk in die tersiêre sektor nie, dit moedig ook groei in die primêre en sekondêre sektore van die bedryf aan. Dit staan bekend as die vermenigvuldigereffek, wat in sy eenvoudigste vorm aandui hoeveel keer geld wat deur 'n toeris spandeer word, deur 'n land se ekonomie sirkuleer.

Indiensneming

Een van die maklikste voordele om te identifiseer is die werksgeleenthede wat deur toerisme geskep word. Dit sluit posisies met direkte invloed soos toergidse, hotelpersoneel, busdienste en restaurante in. Wat wonderlik is van al hierdie besighede, is dat hulle nie net lone aan hulle personeel betaal nie, maar ook goedere en produkte plaaslik aankoop, wat 'n hupstoot aan die plaaslike bedryf gee. Wat wonderlik van toerisme is, is dat die ondersteunende nywerhede soos kleinhandel en voedselproduksie ook baat vind, maar dit is nie so voor die hand liggend vir die ongeoefende oog nie, aangesien dit meestal agter die skerms gebeur.

Verhoogde besteding in die plaaslike gemeenskap

Dit kom tweeledig. Eerstens kry jy die geld wat direk deur toeriste in die ekonomie gespandeer word. Nie net op toerisme nie, maar op 'n groot verskeidenheid basiese menslike behoeftes wat aangekoop moet word, soos kos, klere, haarkappersdienste, mediese dienste en vervoerbehoefte wat bevredig moet word, asook aandenkings en vermaak. Benewens wat deur toeriste, beide besighede en individue, bestee word, word dikwels weer in die plaaslike ekonomie gestort. So meer geld word plaaslik verdien danksy toerisme, wat dan ook in die plaaslike ekonomie gespandeer word. Dit is die rede waarom daar dikwels gesê word toerisme-inkomste het 'n vermenigvuldigereffek, omdat 'n groot persentasie van toerisme-inkomste wat verdien word, weer en weer in die ekonomie teruggeploeg word. Dit is die vermenigvuldigereffek. Hoe meer toerisme-inkomste, , hoe groter is die ekonomiese voordeel vir almal.

Diversifikasie

Benewens die voordele wat dit vir 'n ekonomie inhou, stel dit ook 'n ekonomie in staat om 'n nuwe vorm van inkomste te ontwikkel. Dit dien as 'n versekeringspolis in moeilike tye, want die bykomende geld wat instroom, kan help om tradisionele nywerhede te ondersteun as hulle onder finansiële druk kom. Dit is veral belangrik vir gemeenskappe wat van 'n enkele bedryf afhanklik is, of waar daar 'n konsentrasie van nywerhede is wat skadelik vir die omgewing is soos mynbou of vervaardiging. Dit is ook belangrik vir landelike gemeenskappe, waar daar 'n beduidende risiko is vir boerderytoestande en globale kommoditeitspryse. Toerisme stel 'n gemeenskap in staat om hulle inkomstebronne te diversifiseer en minder op 'n enkele bedryf staat te maak.

Infrastruktuur

Die bykomende inkomste wat in 'n gemeenskap invloei, bevoordeel ook die plaaslike raad of regerings. Dit beteken meer geld, wat dit moontlik maak om openbare projekte van stapel te stuur of te ontwikkel. Dit beteken dat die infrastruktuur verbeter, nuwe paaie word gebou, parke word ontwikkel en openbare ruimtes word verbeter. Beter fasiliteite bring meer besoekers, en is 'n wonderlike voordeel vir plaaslike inwoners, veral wanneer daar genoeg inkomste is om nuwe lughawens, skole en hospitale te bou, wat almal ekonomiese ontwikkeling ondersteun en nog verder uitbou. Sonder goeie infrastruktuur is die vloei van goedere en dienste onmoontlik, en toerisme-inkomste maak die ondersteuning hiervan moontlik.

Maatskaplike/Sosiale voordele

Benewens die inkomste, is daar ook wonderlike kulturele voordele van toerisme. Dit kan 'n bron van trots vir plaaslike gemeenskappe wees, en laat hulle toe om na hul geskiedenis en kulturele erfenis te kyk om hulle eie gemeenskapsidentiteit te ontwikkel. Dit help die plaaslike gemeenskap om hulle tradisies en kultuur te handhaaf, terwyl dit ook aan al die besoekers vertoon word. Hierdie voordeel van toerisme het al baie plaaslike erfenisterreine van vernietiging gered, en het toeriste 'n wonderlike insig in die plaaslike lewenswyse gegee. Toerisme kan help om die geskiedenis van 'n streek te bewaar wat andersins verlore sou gaan.

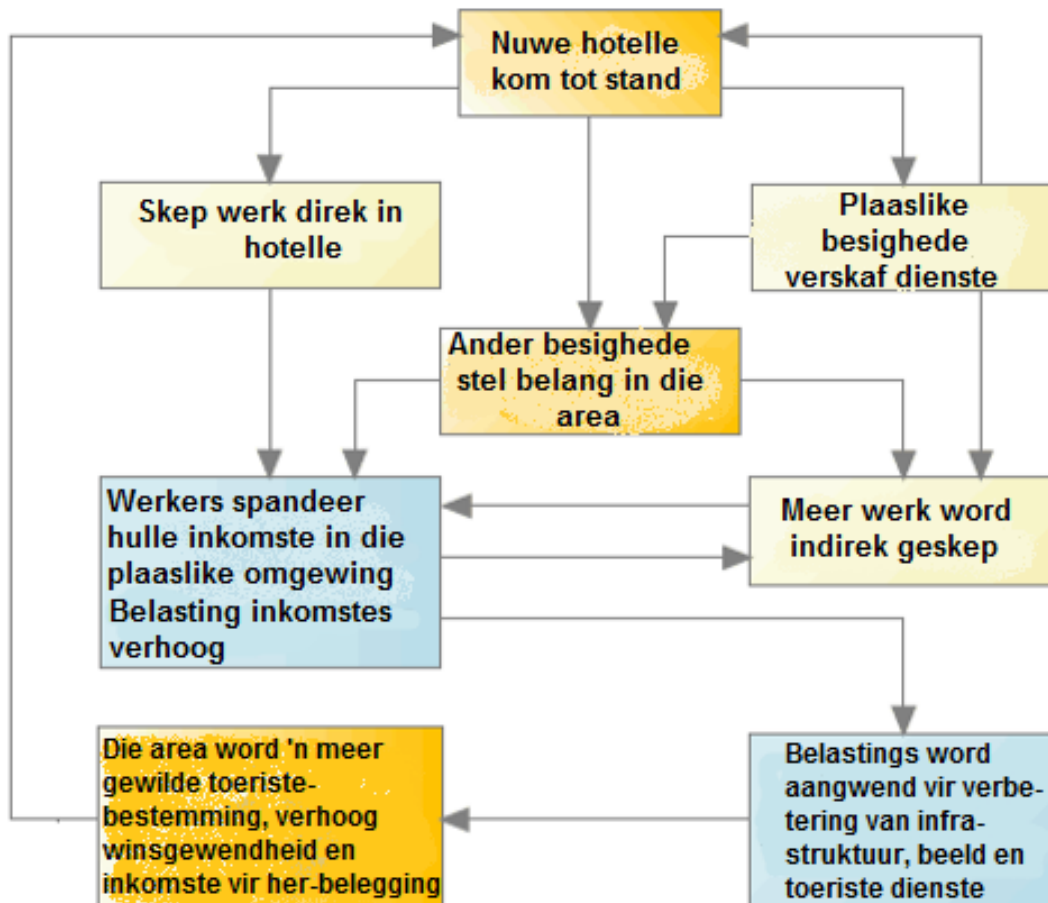
Voordele vir die omgewing

Baie toeroperateurs onderskei hulleself van hulle eweknieë deur toere en pakkette aan te bied met 'n omgewingstema en deur die bewaring van die plaaslike omgewing te ondersteun. Dit help die omgewing om die toestroming van toeriste te hanteer en om 'n goeie reputasie vir die toeroperateur op te bou. As 'n reisiger, onthou om die plekke wat jy besoek, te respekteer en altyd laat dit altyd in die toestand waarin jy dit gevind het.

Geleenthede

Om toeriste in 'n gemeenskap in te bring, gee dit nuwe lewe en skep geleenthede vir entrepreneurs om nuwe dienste, produkte of fasiliteite wat nie volhoubaar sou wees op grond van slegs die plaaslike inwoners nie, te vestig. Toeriste is almal potensiële kliënte, en kan met die regte benadering geteiken word in 'n sakestrategie wat fantastiese sukses tot gevolg kan hê.

Die Toerisme Vermenigvuldiger-effek



Aangepas uit : <https://blog.udemy.com/advantages-of-tourism/>

TOER06		
DIE REIS- & TOERISME-WEDYWERINGSINDEKS 2015 (TOER06)		
Rang- orde	Land/Ekonomie	Waarde
1	Spanje	5,31
2	Frankryk	5,24
3	Duitsland	5,22
4	Verenigde State	5,12
5	Verenigde Koninkryk	5,12
6	Switserland	4,99
7	Australië	4,98
8	Italië	4,98
9	Japan	4,94
10	Kanada	4,92
11	Singapoer	4,86
12	Oostenryk	4,82
13	Hong Kong	4,68
14	Nederland	4,67
15	Portugal	4,64
16	Nieu-Seeland	4,64
17	China	4,54
18	Ysland	4,54
19	Ierland	4,53
20	Noorweë	4,52
21	België	4,51
22	Finland	4,47
23	Swede	4,45
24	Verenigde Arabiese Emirate	4,43
25	Maleisië	4,41
26	Luxemburg	4,38
27	Denemarke	4,38
28	Brasilië	4,37
29	Republiek van Korea	4,37
30	Meksiko	4,36
31	Griekeland	4,36
32	Taiwan	4,35
33	Kroasië	4,30
34	Panama	4,28
35	Thailand	4,26
36	Ciprus	4,25
37	Tsjeggiese Republiek	4,22
38	Estonië	4,22
39	Slowenië	4,17
40	Malta	4,16
41	Hongarye	4,14
42	Costa Rica	4,10
43	Katar	4,09
44	Turkye	4,08
45	Russiese Federasie	4,08
46	Barbados	4,08
47	Pole	4,08
48	Suid-Afrika	4,08

Tabell 1: Die Reis- & Toerisme-wedyweringsindeks 2015 Rangorde

GRAAD 12 TOERISME PRAKTIESE ASSESSERINGSTAAK
OPNAMEVRAELYS 2017 (TOER07)



basic education

Department:
Basic Education
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

NAAM VAN SKOOL:
NAAM VAN LEERDER:

Naam van persoon waarmee onderhoud gevoer is	
Ouderdom	
Nasionaliteit	
Beroep	
1. Hoe gereeld het jy in die laaste twee jaar gereis?	
2. Waarheen het jy gereis? (Merk met 'n X)	<i>Plaaslik</i> <i>Internasionaal</i>
3. Wat was die rede vir reis, of nie?	
4.1	As jy 'n keuse gehad het om te reis, waarheen sou jy in jou provinsie reis?
4.2	Gee EEN rede vir jou keuse.
4.3	Noem TWEE aktiwiteite waaraan jy sou wou deelneem by die bestemming wat jy in Vraag 4.1. gekies het.
4.4	Gee EEN rede vir jou keuse in Vraag 4.3.

Handtekening van Leerder

Datum:

5. GEVOLGTREKKING

Na voltooiing van die praktiese assesseringstaak moet leerders in staat wees om hulle begrip van die bedryf te demonstreer; hulle kennis, vaardighede, waardes en redenasievermoëns te versterk, en ook betrekkinge buite die klaskamer te vestig en uitdagings in die wêreld daar buite aan te durf. Die PAT ontwikkel verder leerders se lewensvaardighede en gee hulle die geleentheid om by hulle eie leerervarings betrokke te wees.